

Kolloquium

Germanistische Linguistik

(KGL)

SS 2019

Laura Neuhaus

Pragmatik des Hashtags

Dienstag, 07.05.2019, 14.00 c.t.

Raum 02 701 im **Georg Forster Gebäude**

Abstract

Das Graphem ⟨#⟩ wird in sozialen Netzwerken als Hyperlink zur Verschlagwortung verwendet, sodass alle Nachrichten, in denen eine Buchstabenfolge nach ⟨#⟩ steht, danach suchbar sind, z.B. *#JGU* oder *#FridaysForFuture*. Die Verwendung solcher Hashtags ist aber weder auf diese ursprüngliche themen-organisierende Funktion noch auf Online-Kontexte beschränkt. In diesem Vortrag geht es um nicht-wörtliche Verwendung von Hashtags innerhalb und außerhalb sozialer Medien. In Belegen wie (1) und (2) unterstützt das Hashtag auf markierte Weise die Ableitung der Sprecherbedeutung. Auf dem Buchcover in (3) wird durch ⟨#⟩ der Bezug zu einem online initiierten Diskurs hergestellt.

- (1) Heute Abend ist wieder Champions League angesagt! 🏆🏆 #endlich
[https://twitter.com/benni_bsc/status/1115596579623202816]
- (2) Wegen des Unfalls komme ich wieder zum Busfahren. Nun steht er im Berufsverkehr fest. #jippie #nicht [<https://twitter.com/ingopudlatz/status/834304456753811457>]
- (3)



Ein Fokus des Vortrags wird auf dem Gebrauch von Hashtags im Kontext von Ironie liegen. Außerdem wird diskutiert, inwieweit ⟨#⟩ als Interpunktionszeichen analysiert werden kann.